



# UNSERE NACHHALTIGKEITS- VERPFLICHTUNG

Juli 2024



# Nachhaltigkeit ist maßgebend



**Ivo Maltir**  
President

„Länder, Bürger und Unternehmen haben eine gemeinsame Verantwortung für die Nachhaltigkeit. **Als verantwortungsbewusstes Industrieunternehmen nehmen wir unsere soziale Verantwortung ernst und orientieren uns dabei an den Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDGs) der Vereinten Nationen.**

Während wir **unsere Geschäfte schon immer auf ethische, ökologische und humane Weise geführt haben**, haben wir uns **noch ambitioniertere Ziele** gesetzt und ergreifen entsprechende Maßnahmen.

Alle SDGs sind wichtig, aber der Klimawandel hat oberste Priorität, da er **die Welt in einen Wettlauf um die Reduktion der globalen Erwärmung verwickelt.**

Eines unserer wesentlichen Ziele ist es daher, **unsere CO<sup>2</sup>-Emissionen bis 2030 deutlich zu reduzieren** (-98 % bei Zielbereich 1 und 2, -43 % bei Bereich 3).

*Gemeinsam mit unseren Kunden, Mitarbeitern und Lieferanten werden wir eine bessere Industrie aufbauen.*

**Die Nachhaltigkeit ist nun vollständig in unser Handeln integriert und leitet uns bei allen Entscheidungen“.**

# Desoutter engagiert sich für den Aufbau einer nachhaltigeren Industrie

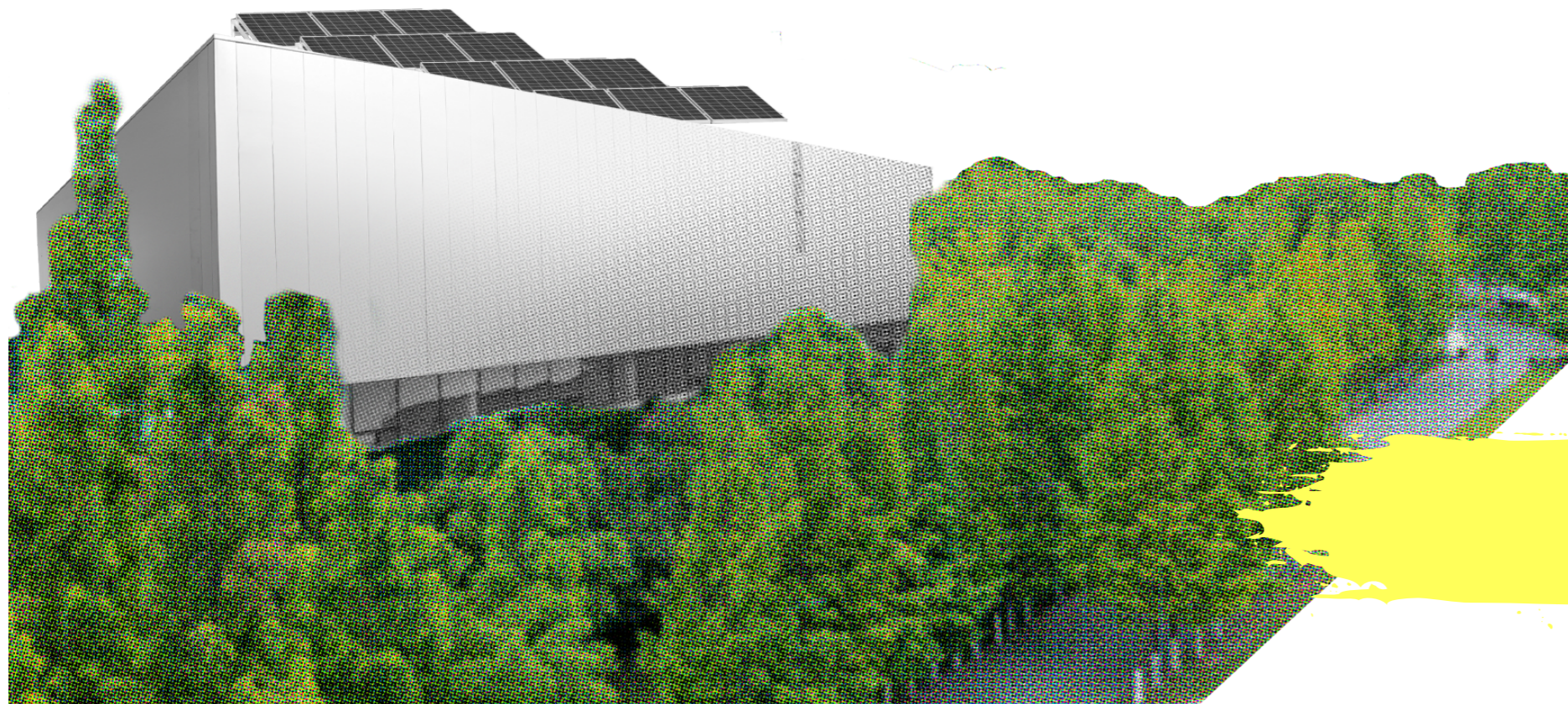
*„Der Übergang zu einem emissionsarmen Unternehmen beschleunigt die Transformation der gesamten Branche.“*

*Daher werden wir weiterhin stark in Innovationen investieren, um unseren Kunden Expertenwissen sowie die dazugehörigen Lösungen und Dienstleistungen von Desoutter anbieten zu können.*

*Mit einer ethischen und integrativen Kultur, einem sicheren und gesunden Arbeitsplatz, und engagierten Mitarbeitern wollen wir die Welt zu einem besseren Ort machen.“*



**Yohan Verdon**  
Desoutter Vice-President



## DIE ZUKUNFT GESTALTEN

- **Technologische Entwicklung** vorantreiben
- Zur Schaffung einer **emissionsarmen Gesellschaft** beitragen



## EINE BESSERE ZUKUNFT SCHAFFEN

- "The way we do things" unter die Lupe nehmen, um **nachhaltigere Wege** zu finden
- Partnerschaften mit unseren Kunden zur Entwicklung einer **klimafreundlichen Industrie**



## HEUTE EINEN UNTERSCHIED MACHEN

- Wechsel zu **kohlenstoffarmen Technologien**
- Kontinuierliche Investitionen in FuE zur Entwicklung **emissionsarmer Produkte**

# Bewertung unserer Corporate Social Responsibility

Um unsere Aktivitäten zu bewerten und unser Engagement für Nachhaltigkeit zu demonstrieren, stützen wir uns auf externe Bewertungsplattformen für soziale Unternehmensverantwortung, wie **EcoVadis & NQC Supplier Assurance**. Diese Plattformen ermöglichen uns, unsere Ziele zu überprüfen und die Art und Weise, wie wir handeln, zu hinterfragen.

Die stets höheren Anforderungen motivieren uns zur kontinuierlichen Verbesserung.



ecovadis



**79/100**

**+ 11 Punkte** vgl. 2023  
**Top 1%** der von EcoVadis bewerteten Unternehmen in unserem Industriebereich



**68/100**

**+ 4 Punkte**  
 vgl. 2022

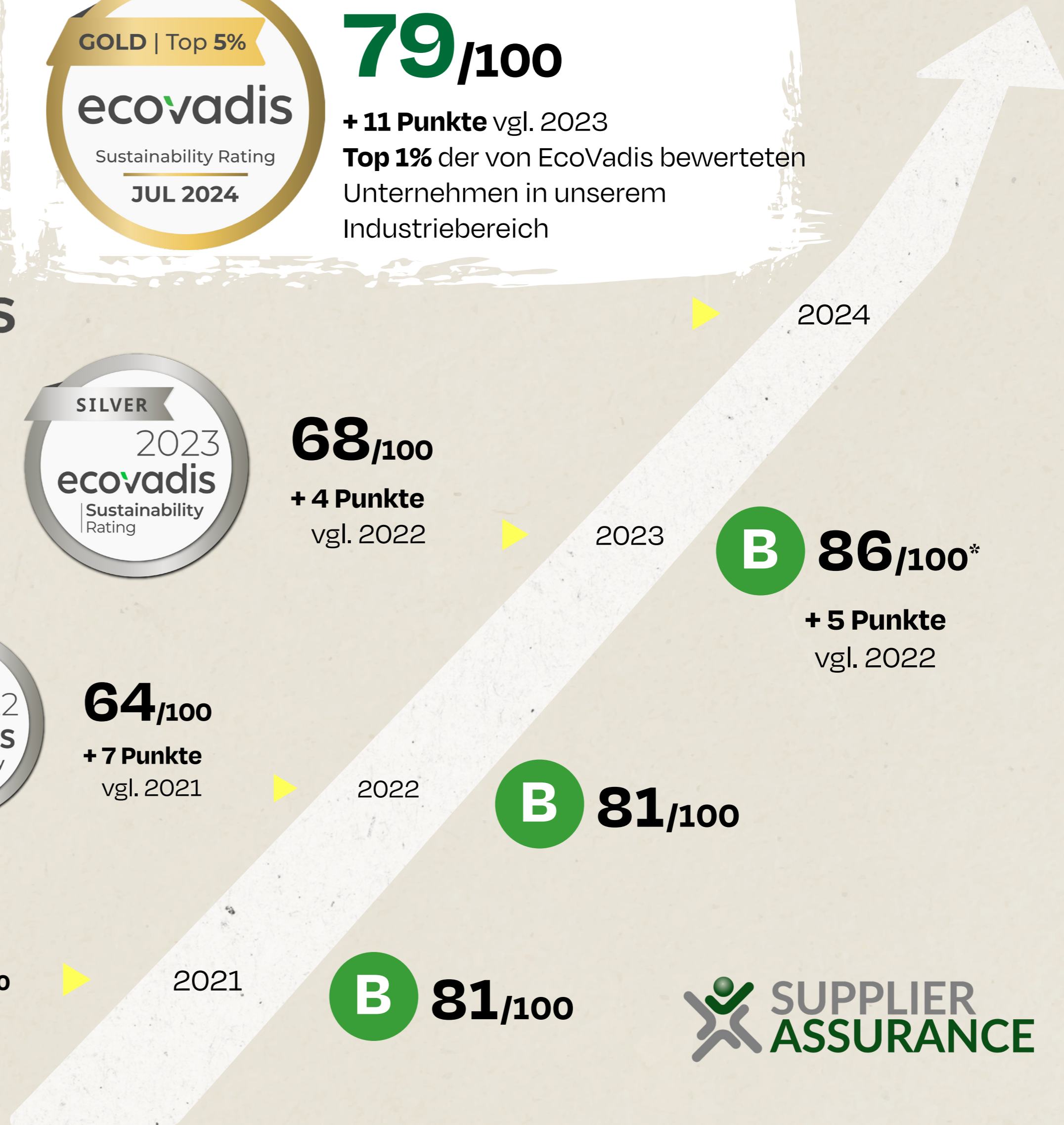


**64/100**

**+ 7 Punkte**  
 vgl. 2021



**57/100**



**B 86/100\***

**+ 5 Punkte**  
 vgl. 2022

**B 81/100**

**B 81/100**



\* Supplier Assurance SAQ 5.0 score bewertet von A bis F.

# Unser Weg zur Nachhaltigkeit

„Nachhaltigkeit war uns immer wichtig, deshalb haben wir unsere Aktivitäten im Jahr 2020 **beschleunigt** mit der Einrichtung eines speziellen Lenkungsausschusses und einem Fahrplan mit einem starken Fokus auf Umweltaspekte.

Seitdem haben wir viele Schritte unternommen, um das Bewusstsein intern zu schärfen und sicherzustellen, dass jeder und alle Abteilungen des Unternehmens in unseren nachhaltigen Weg involviert sind.“



**Annabelle Bray**  
Nachhaltigkeitsbeauftragte

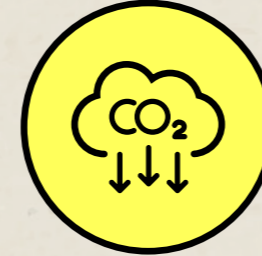


**März  
2020**



- Für einige Desoutter-Schlüsselprodukte wurde **der CO<sup>2</sup>-Fußabdruck bereits berechnet.**

**Juni  
2021**



- **Berechnung des CO<sup>2</sup>-Fußabdrucks des Unternehmens** (Basisjahr 2019).
- **CO<sup>2</sup>-Reduktionsziele** für 3 Geschäftsbereiche bis 2030 definiert. Aktionsplan definiert und vierteljährlich überwacht (11 Maßnahmen).
- **Der CO<sup>2</sup>-Fußabdruck** von Produkten wurde zu einem festen Bestandteil in unserem Produktentwicklungsprozess.
- **Lenkungsausschuss für Nachhaltigkeit** und spezifische Arbeitsbereiche gegründet.

**April  
2022**



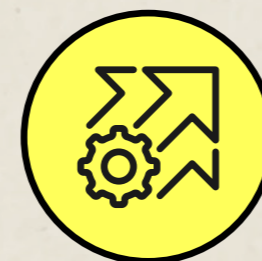
- **Nachhaltigkeitsmanager des Unternehmens** ernannt.

**November  
2022**



- **Klimatag:** 1/2 Tag zur Sensibilisierung aller Mitarbeiter weltweit.
- **Umwelt-Checkliste:** 7 Umweltthemen werden nun bei der Entwicklung neuer Produkte geprüft.

**Januar  
2023**



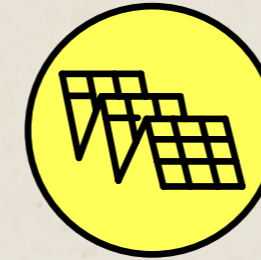
- **Klimabewusstseinschulung** für alle Mitarbeiter obligatorisch.
- Verstärkte Ausrichtung auf F&E, Marketing und Operations.

# Unser Ziel für die Zukunft

Nachhaltigkeit ist eine nie endende Reise. Es wird immer einen **besseren Weg geben, Dinge umzusetzen, um noch mehr zu bewirken.**

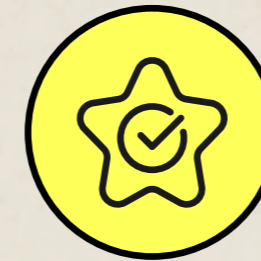


2024



- **Neuberechnung der CO<sup>2</sup>-Bilanz.**
- **Optimierung von Gebäuden** der Produktionsstandorte und der Unternehmenszentrale.
- Kompensation von CO<sup>2</sup>-Emissionen bei **Geschäftsreisen.**

2025



- 100% unserer Mitarbeiter haben den **Verhaltenskodex** unterzeichnet.
- 100% unserer Mitarbeiter zum Thema **Nachhaltigkeit geschult.**
- 100% unserer Lieferanten wurden von einer externen Plattform in Bezug auf die **Corporate Social Responsibility** bewertet.

2030



- Erstes **CO<sup>2</sup>-Reduktionsziel erreicht.**
- Mindestanteil **von 30 % Frauen** in unserer Belegschaft.

2050

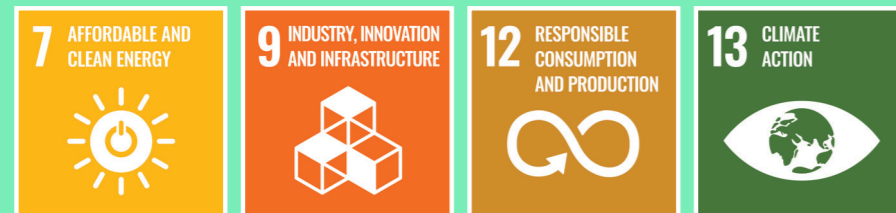


- **Sehr geringe CO<sup>2</sup>-Emissionen in den 3 Zielbereichen.**
- **Vollständig integratives Unternehmen.**



# Nachhaltigkeitsziele und Erfolge\*

## Umwelt



**2023: 95,6 %** der wiederverwendeten, recycelten oder verwerteten Abfällen.  
**2024 Ziel: 100 %.**

**-43%**  
 CO2-Emissionen  
**Bereich 3** bis 2030\*.

**-98%**  
 CO2-Emissionen  
**Bereich 1 & 2**  
 bis 2030\*.

**100%** der neuen oder modifizierten Produkte profitieren von einer Berechnung des Produkt-CO2-Fußabdruckes.

## Menschen



**25%**  
 der Frauen am Arbeitsplatz,  
 darunter **33 % weibliche Vorstandsmitglieder**  
**in 2022.**

Bis 2030 erreichen wir ein Minimum an **30 % Frauen** in unserer Belegschaft.



## Ethik und Transparenz



**100%**  
 unserer Mitarbeiter weltweit wurden zu unserem Verhaltenskodex geschult und haben eine Vereinbarung über die Einhaltung unterzeichnet.

2023: **Bewertung der Top 20 Desoutter-Lieferanten** über Aktivitäten im Bereich der sozialen Verantwortung.  
 2024 Ziel: **Bewertung aller wichtigen Lieferanten von Desoutter.**

\* Unternehmensebene

## Umwelt

| 09

- 10 | CO<sup>2</sup>-Reduktion
- 12 | Kreislaufwirtschaft
- 13 | I.R.I.S
- 14 | Logistik
- 14 | Abfall & Wasser



## Menschen

| 15

- 16 | Kompetenzentwicklung & Wachstum
- 16 | Vielfalt, Gleichberechtigung & Integration
- 17 | Mitarbeiterengagement & Feedback
- 17 | Lokales Engagement in der Gemeinde
- 18 | Sicherheit
- 18 | Wohlbefinden



## Ethik & Transparenz

| 19

- 20 | Verhaltenskodex
- 20 | Führung
- 21 | ISO-Zertifikate
- 21 | Verantwortungsvolle Beschaffung
- 21 | Einhaltung der Handelsvorschriften





# Umwelt

CO<sup>2</sup>-Reduktion

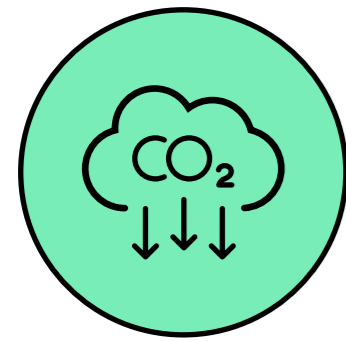
Kreislaufwirtschaft

I.R.I.S

Logistik

Abfall & Wasser





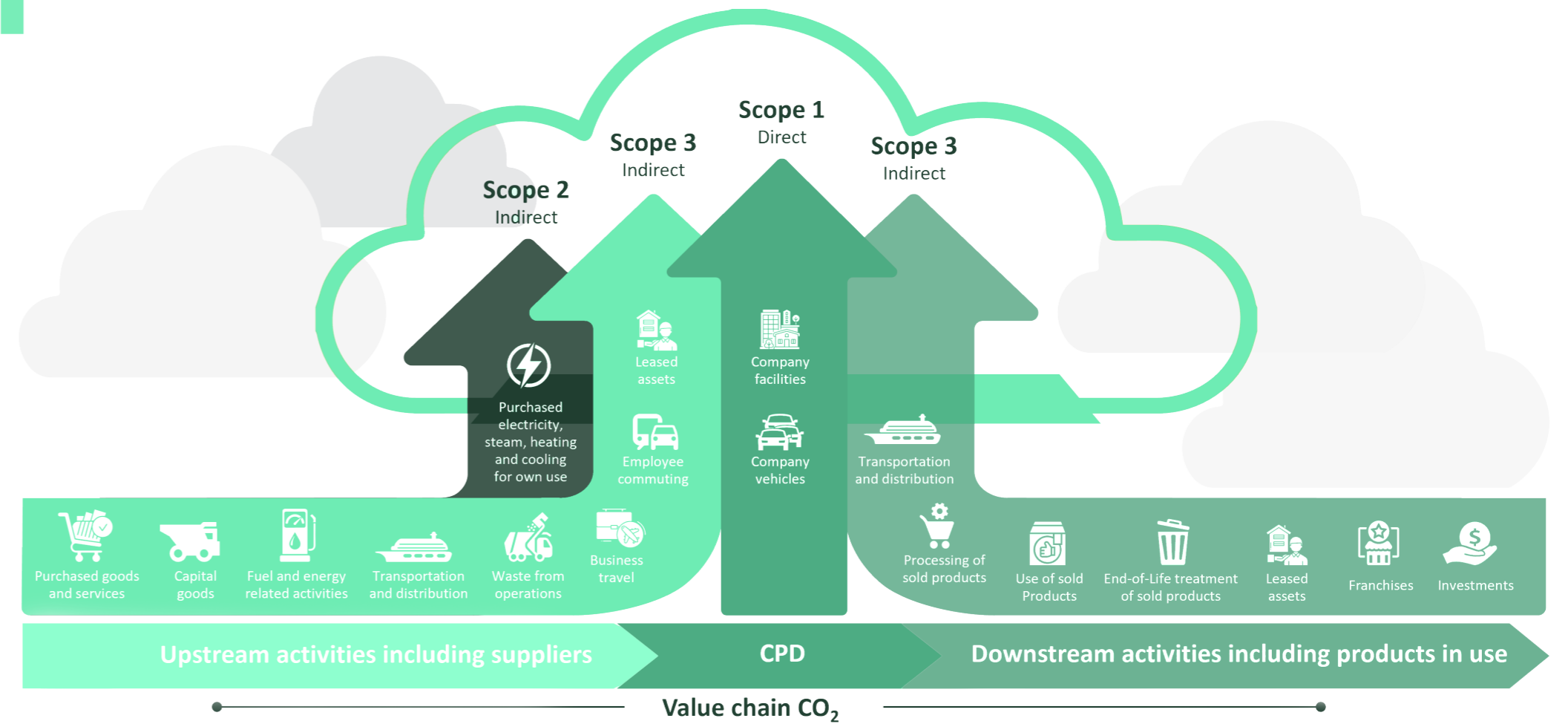
# CO<sup>2</sup>-Reduktion

Ziele Bereich 1 & 2\*

**-98%**  
bis 2030

**Wir nehmen unsere Umweltverantwortung ernst.**

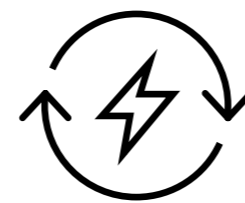
Im Jahr 2021 haben wir den CO<sup>2</sup>-Fußabdruck unseres Unternehmens ermittelt und uns ambitionierte CO<sup>2</sup>-Reduktionsziele bis 2030 gesetzt (Basisjahr 2019).



Unsere Standorte hinterlassen einen geringen CO<sup>2</sup>-Fußabdruck.

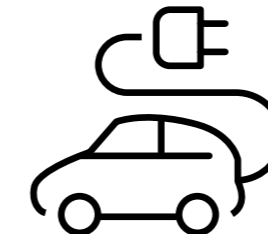
**100%**

unserer Standorte verwenden Strom aus erneuerbaren Energien.



**+10%**

ist das Ziel, den Anteil nicht fossiler Fahrzeuge in unserem Fuhrpark jedes Jahr zu erhöhen.



**100%**

unserer Standorte verwenden Biomasse anstelle von Gas.

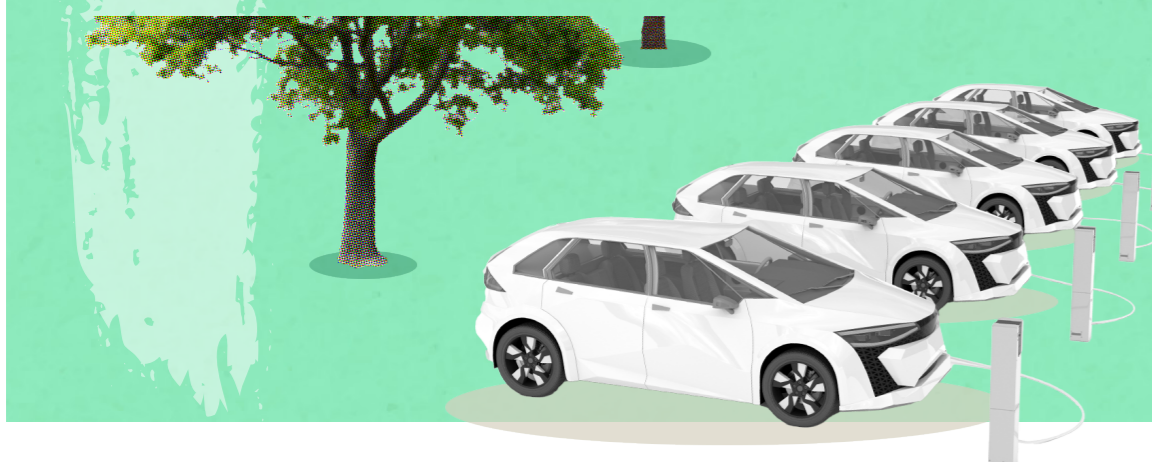


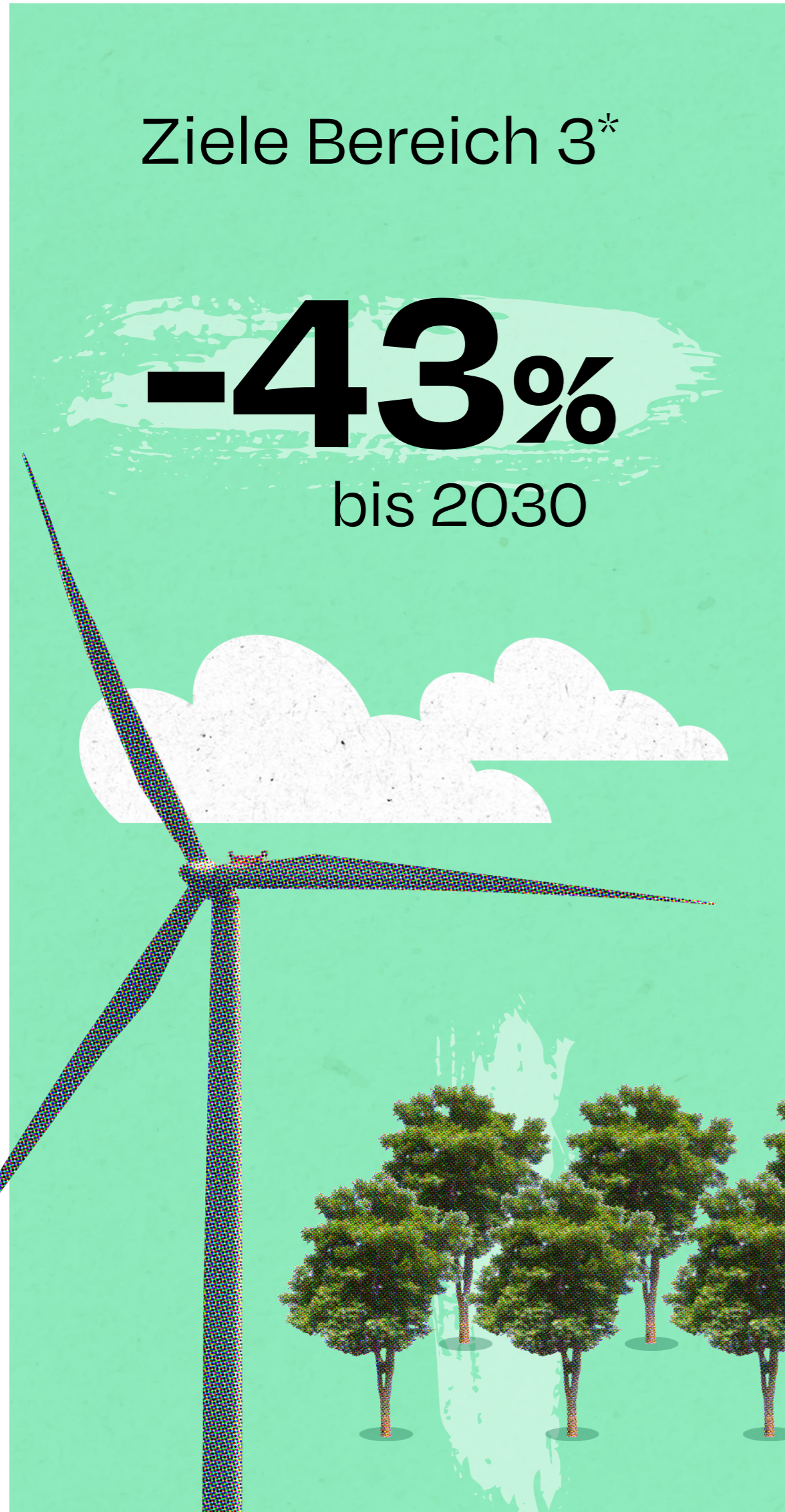
**11 Tonnen**

an CO<sup>2</sup>, die ab Januar 2023 durch unsere Politik der sanften Mobilität in Frankreich gespart wurden.



\* Unternehmensebene





Der größte Teil unserer CO<sup>2</sup>-Emissionen stammt aus dem **Zielbereich 3 Stromabwärts**, wenn unsere Produkte **in der Betriebsphase sind**.

**Unsere Forschungs und Entwicklungs (FuE)-Teams arbeiten an den drei wichtigsten Hebeln, um unsere Ziele zu erreichen:**

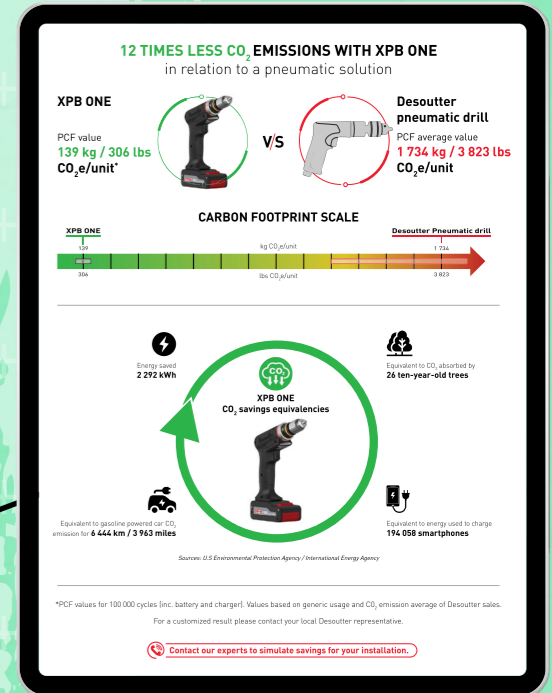
-  **Elektrisch betriebene Produkte**
-  **Energieeffiziente Produkte**
-  **Optimierung der Kundennutzung**

Seit Januar 2021 wird die CO<sup>2</sup>-Belastung jedes neuen Produkts durch einen **Produkt-CO<sub>2</sub>-Fußabdruck (PCF)** auf der Grundlage der Norm ISO 14067:2018 gemessen.

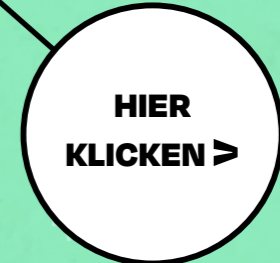
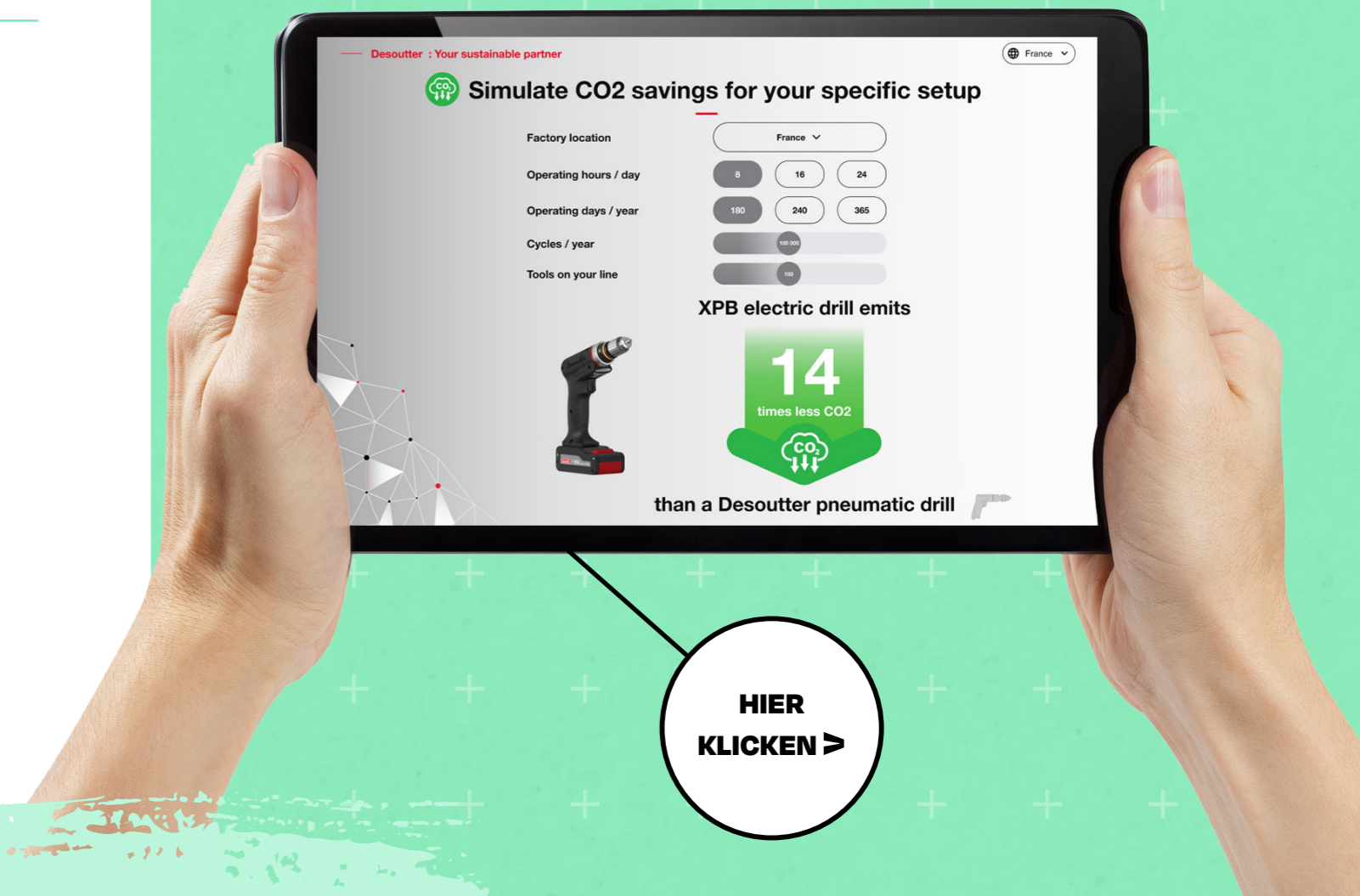
Diese Maßnahme ermöglicht es uns, die Effizienz der Werkzeuge und den Produktentwicklungsprozess zu verbessern und unseren Kunden Produktempfehlungen zu geben.

Wir unterstützen **unsere Kunden auf ihrem eigenen Weg der Dekarbonisierung** durch die Entwicklung effizienter Lösungen.

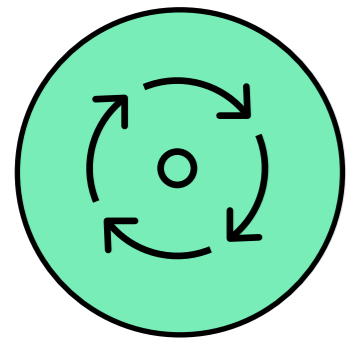
Entdecken Sie unsere **Produkt-Umweltkarte**



Und den **CO<sub>2</sub> Online-Kalkulator**

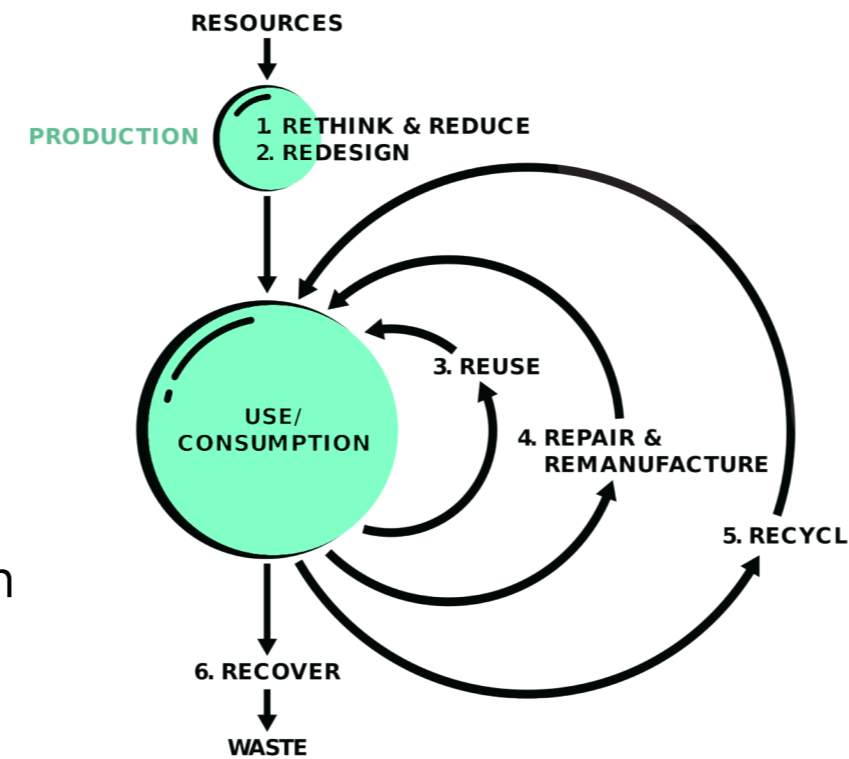


\* Unternehmensebene



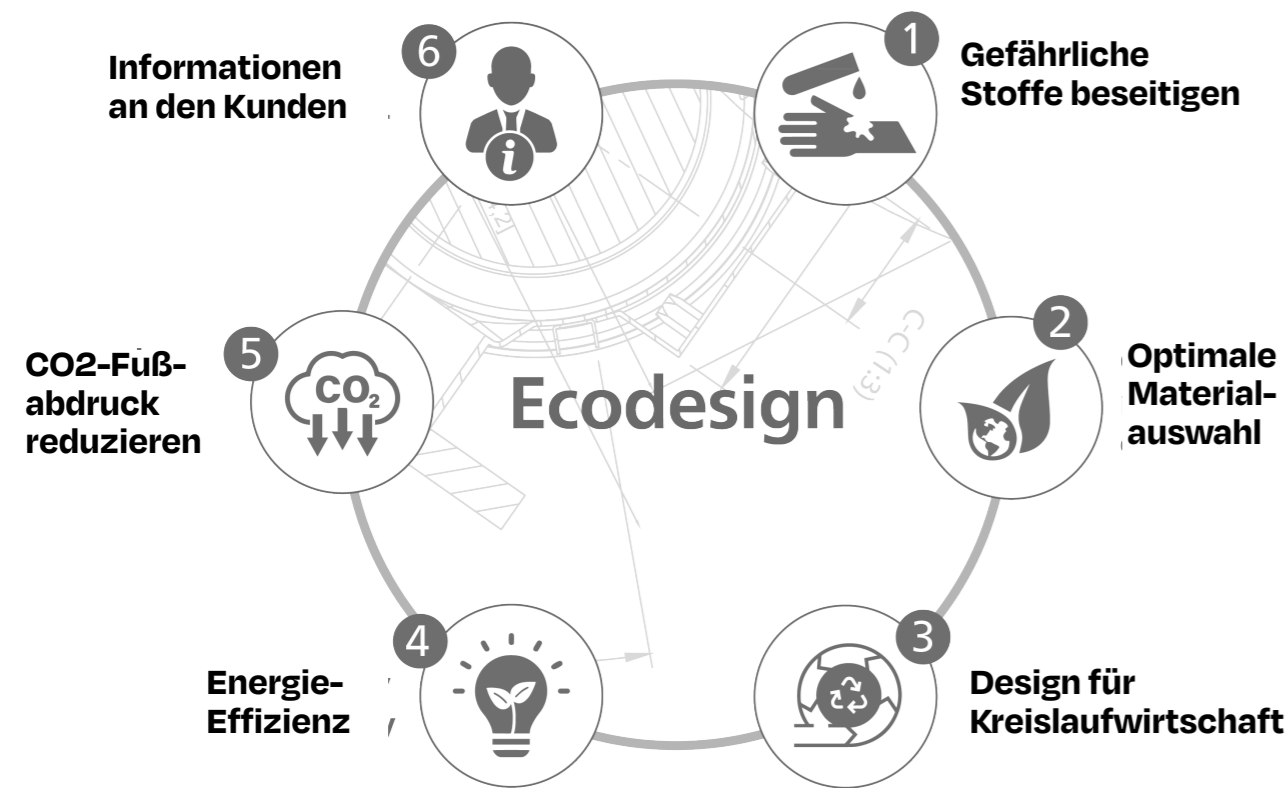
# Kreislaufwirtschaft

Die Konzentration auf den Kreislaufgedanken ist auch ein Weg zur Förderung der Nachhaltigkeit. Wir führen mehrere Initiativen durch, die es uns ermöglichen, **unseren Kunden Produkte anzubieten und gleichzeitig Ressourcen zu schonen.**



## Überdenken. Neu gestalten.

Im Jahr 2023 wurden alle Ingenieure unseres FuE-Teams in **Ökodesign** geschult, und es wurden **Ökodesign-Leitlinien** eingeführt.

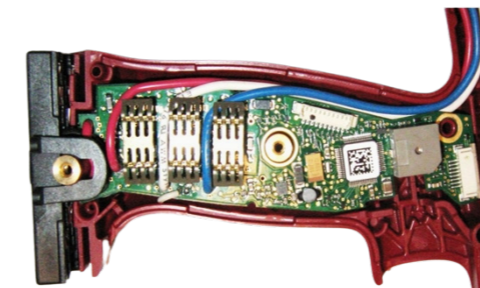


Darüber hinaus wurde die **Umwelt-Checkliste** überarbeitet, um die Umweltauswirkungen zu hinterfragen und die Kreislaufwirtschaft bei der Entwicklung neuer Produkte zu fördern.

## Reparieren. Wiederaufbereitung.

Die Produkte von Desoutter waren schon immer **für die Reparatur konzipiert**, aber wir wollen noch weiter gehen.

Im Jahr 2022 begann Desoutter Service mit der **Aufbereitung von gedruckten Leiterplatten.**



Wenn eine E-Lit-Platine ersetzt werden muss, schlagen wir unseren Kunden vor, entweder ein fabrikneues Teil oder ein zertifiziertes überholtes Teil zu wählen.

Der offensichtliche Vorteil ist eine Reduzierung der Wartungskosten, immer mit einem hohen Maß an Qualität, 3 Monate Garantie und eine sofortige Verfügbarkeit des Teils.

Durch die Aufarbeitung defekter Leiterplatten sparen wir 6,3 kg\* CO<sup>2</sup>e pro E-Lit-Leiterplatte.

**Der nächste Schritt besteht darin, diese Methode auf andere Ersatzteile auszuweiten.**

\* Nach Abzug der Energie und der benötigten Umbaukomponenten.

# Verpackung

Im Jahr 2023 haben wir unsere Desoutter-Produktverpackung in Frage gestellt.

Der Umkarton war früher weiß und mit vielen roten Logos bedruckt.

Wir haben uns für einen **minimalistischen Ansatz entschieden, bei dem nur schwarze Tinte auf Rohkarton verwendet wird.** Gleichzeitig wird dank des FEFCO 0471 der Abfall bei der Herstellung der Schachteln reduziert, da weniger Stanzungen erforderlich sind.

**Das erste Produkt, das von dieser neuen Verpackung profitieren wird, sind XPBM-Köpfe.**

**NEU**



**ALT**

# I.R.I.S

Innovation and  
Research  
Initiatives for  
Sustainability\*

Um die Verbesserungen im Umweltbereich weiter voranzutreiben und sicherzustellen, dass wir unser Wissen und unsere Verbesserungen auch in Zukunft nutzen, haben wir 2023 beschlossen, **I.R.I.S.** zu gründen.

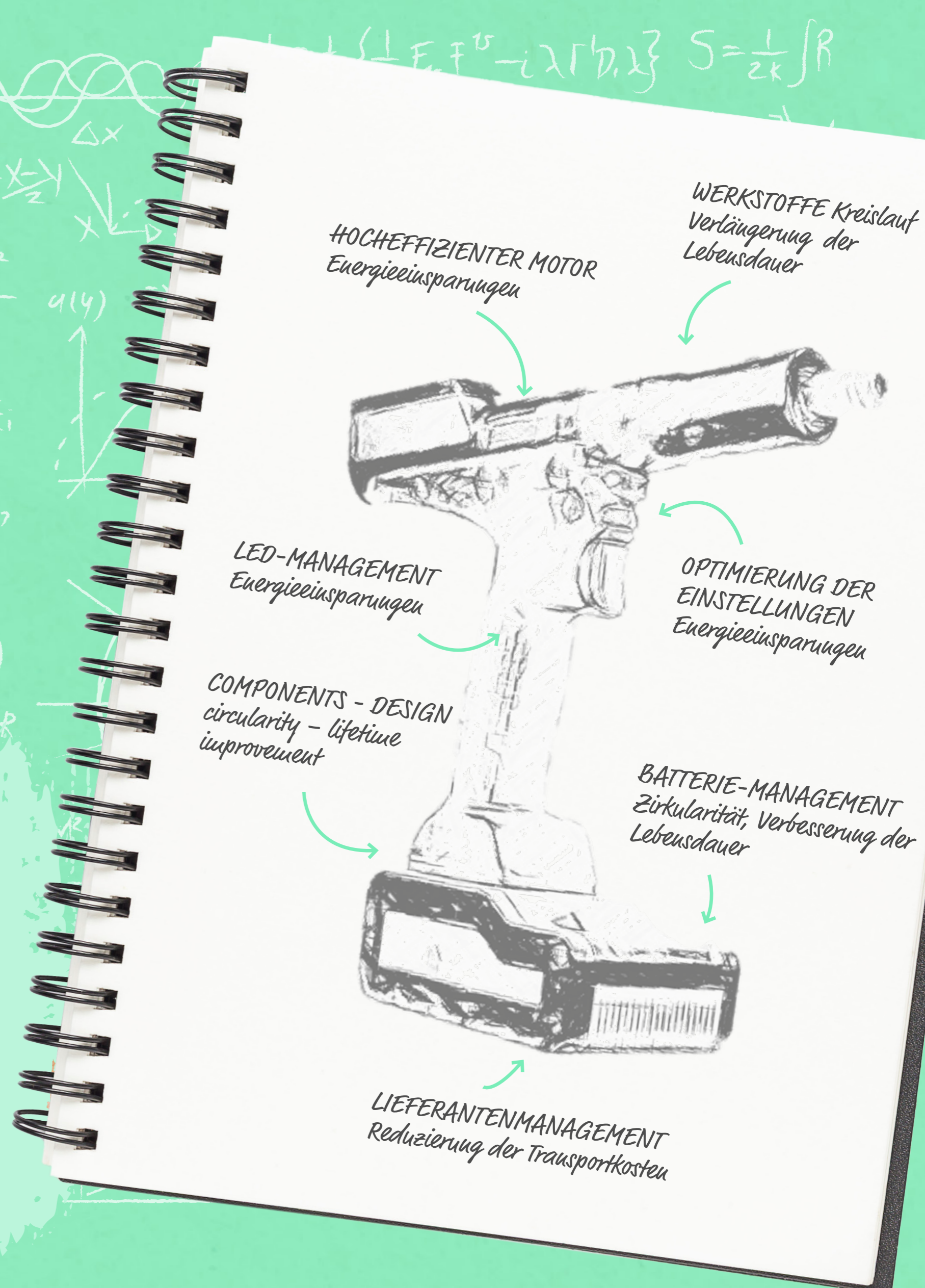
I.R.I.S. ist ein internes Programm von Desoutter, das sich der **Untersuchung von Umwelt- und Kreislaufthemen**, Trends und möglichen Verbesserungen widmet, um nachhaltige Lösungen zu entwickeln, die einen positiven Einfluss auf unsere Produkte und unsere Kunden haben.

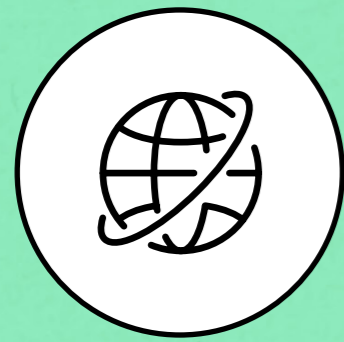
I.R.I.S wird hauptsächlich von unserem fortschrittlichen FuE-Team geleitet und könnte letztlich verglichen werden mit Konzeptautos für die Automobilindustrie mit nur einem Ziel:

**die Nachhaltigkeit zu unterstützen.**

**ENTDECKE INNOVATIVE IDEEN**

\* Innovation und Forschungs-Initiativen für Nachhaltigkeit



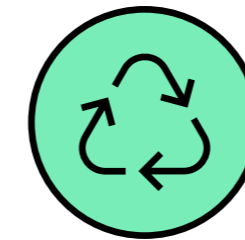


## Logistik

### Begrenzung unseres Fußabdrucks in der Logistik

Unsere Logistikplattform in Belgien wurde als **Vorreiter der Ziele für nachhaltige Entwicklung** im Jahr 2022 ausgezeichnet:

- **Senkung des Energieverbrauchs:** -50 % im Vergleich zu 2019.
- **Nachhaltige Verpackungsinitiativen:** Verwendung von Recyclingpapier zum Befüllen der Kartons und Wiederverwendung des eingehenden Verpackungsmaterials.
- Plastik wird durch **recyceltes Plastik oder Papier** ersetzt.
- **Kartonpaletten** werden anstelle von Holzpaletten verwendet, vor allem bei Luftfrachtsendungen.

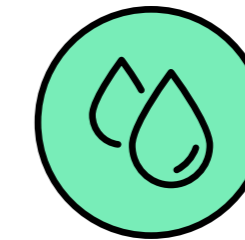


## Abfall

**95,6%**

der wiederverwendeten, recycelten oder verwerteten Abfälle im Jahr 2023.

**100 % ist unser Ziel für 2024.**



## Abfall

**6237 m<sup>3</sup>**

des Wasserverbrauchs im Jahr 2023.

**Unser Ziel ist es, unseren Wasserverbrauch jedes Jahr um 10 % zu senken.**



Im Jahr 2023 wurde die **ISO 14001:2015-Norm** für unser Umweltmanagementsystem erneuert.



# Menschen

Kompetenzentwicklung & Wachstum

Vielfalt, Gerechtigkeit und Integration

Mitarbeiterengagement & Feedback

Lokales Engagement in der Gemeinde

Sicherheit

Wohlbefinden





## Kompetenzentwicklung & Wachstum

Wir fördern **eigenverantwortliches Lernen**, um sicherzustellen, dass die richtigen Kompetenzen und Denkweisen vorhanden sind, um den Wandel voranzutreiben und Wachstum zu ermöglichen.

*„Der kontinuierliche Aufbau von Wissen und die Förderung der Mitarbeiter durch gezielte Lernprogramme sind der Schlüssel für unseren innovativen Ansatz. Dies erreichen wir durch spezielle Lernplattformen, globale Fach-, Führungs-, Geschäfts- oder Expertenentwicklungsprogramme und themenbezogene Playlists zusätzlich zu den umfangreichen fachbezogenen Angeboten“.*



## Vielfalt, Gleichberechtigung & Integration

Vielfalt, Gleichberechtigung und Integration sind **eine der Säulen, die den Erfolg unseres Unternehmens ausmachen.**

*„Wir sind bestrebt, ein attraktives und integratives Umfeld zu schaffen, indem wir vielfältige Talente anwerben und an uns binden, Mentorenprogramme entwickeln, das Bewusstsein für unbewusste Vorurteile schärfen, das geistige und körperliche Wohlbefinden fördern und die Zugehörigkeit“.*



**Julie Lambert-Scrivener**  
VP Human Resources

**30%**

unserer Belegschaft werden bis 2030 Frauen sein.



**85**

Funktionen, die als ein Desoutter-Team zusammenarbeiten.

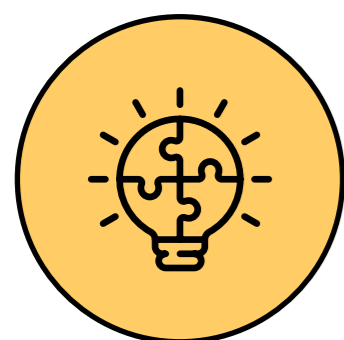


**35**

verschiedene Nationalitäten, die weltweit zusammenarbeiten.



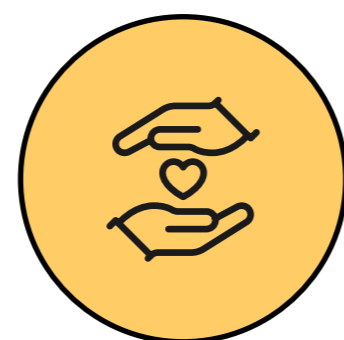




## Mitarbeiter Engagement & Feedback

Unsere Mitarbeiter haben regelmäßig die Möglichkeit, an unserer **Umfrage zum Mitarbeiterengagement** teilzunehmen, die intern „Insight Survey“ genannt wird.

Dies ermöglicht unserem Unternehmen, **wertvolles Feedback zu erhalten und kontinuierliche Verbesserungen voranzutreiben**, indem die Mitarbeiterzufriedenheit anhand von Schlüsselindizes **wie Engagement, Kultur, Führung, Wohlbefinden, Integration und Vielfalt sowie Sicherheit** gemessen wird.



## Lokale Gemeinschaftsaktionen

**Alle unsere lokalen Teams engagieren sich stark bei Gemeinschaftsaktionen**, von Spendensammlungen über gesponserte Sportveranstaltungen bis hin zu Spenden an lokale Wohltätigkeitsorganisationen und der Zusammenarbeit mit lokalen Schulen und Universitäten.

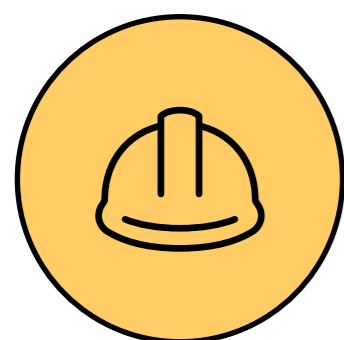


↑ Oktober 2022 - Frankreich  
**Aktion gegen den Welthunger**



Oktober 2023 - USA  
**Brustkrebs  
Gesponserter Lauf →**





## Sicherheit



Sicherheit liegt uns am Herzen. Um einen sicheren Arbeitsplatz zu gewährleisten, **müssen alle Mitarbeiter und Neuestellte unsere obligatorische SHEQ-Schulung absolvieren.**

*„Wir verpflichten uns, Umweltverschmutzung zu vermeiden, unsere Auswirkungen auf die Umwelt zu begrenzen und allen Mitarbeitern einen sicheren und gesunden Arbeitsplatz zu bieten. Wir integrieren Sicherheits-, Gesundheits-, Umwelt- und Qualitätsaspekte (SHEQ) in alle Stufen des Managements. Unsere Vision sind null arbeitsbedingte Unfälle.“*



**Franck Guedeu**  
SHEQ Manager



## Wohlbefinden

In unserer Organisation definieren wir Wohlbefinden als einen dauerhaften Zustand, in dem wir uns **gut fühlen und in unserem Leben und bei unserer Arbeit gut funktionieren.** Um dies zu erreichen, müssen wir uns körperlich, geistig, sozial und zielgerichtet wohl fühlen.

Die Förderung des Wohlbefindens ist entscheidend für den Erfolg unseres Unternehmens. Wir sind ständig bestrebt, **eine Kultur zu schaffen**, in der sich unsere Mitarbeiter entfalten und ihr Potenzial in einem unterstützenden, offenen und fairen Umfeld ausschöpfen können.

Unser Leitbild wird uns dabei helfen, unsere Personalmission zu erfüllen, das attraktivste Industrieunternehmen in unseren Segmenten und Zielmärkten zu sein, indem wir **unsere Mitarbeiter dabei unterstützen, ihr Potenzial zu entfalten, die alltäglichen Belastungen des Lebens zu bewältigen und produktiv zu arbeiten.**



# Ethik & Transparenz

Verhaltenskodex

Führung

ISO-Zertifizierungen

Verantwortungsvolle Beschaffung

Handelsvorschriften





## Verhaltenskodex

Wir sind fest davon überzeugt, dass wir auf jeder Ebene unserer Organisation **hohe ethische Standards** einhalten.

Wir haben den **Verhaltenskodex nicht nur für unsere Mitarbeiter, sondern auch für unsere Lieferanten und Kunden** verbindlich gemacht.

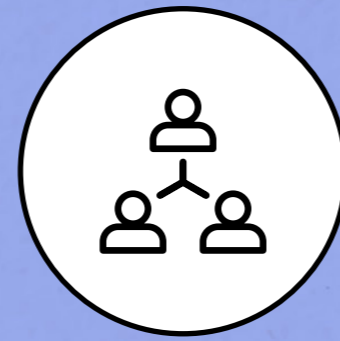
Durch die Einhaltung dieser Grundsätze gewährleisten wir ein verantwortungsvolles und nachhaltiges Geschäftsumfeld.

# 100%

unserer Mitarbeiter unterzeichneten den Verhaltenskodex im Jahr 2022\* und 2023\*

**Ziel 2024: 100%**

\* Unternehmensebene



## Handelsvorschriften

Um Transparenz und eine vollständige Ausrichtung auf unser Nachhaltigkeitsengagement zu gewährleisten, haben wir eine spezielle Governance-Struktur eingerichtet und 2021 einen **Lenkungsausschuss für Nachhaltigkeit** gegründet.

Unter der Leitung unseres Nachhaltigkeitsmanagers und unter der Aufsicht des Präsidenten und der Vizepräsidenten tritt dieser Ausschuss alle zwei Monate zusammen und stellt sicher, dass die Nachhaltigkeitsentscheidungen konsistent sind und umgesetzt werden.

Diese Treffen dienen als Plattform für die Überwachung und Entscheidungsfindung in Bezug auf Initiativen zur nachhaltigen Entwicklung. Sie fördern auch Beiträge zu unserer organisatorischen Gesamtleistung in Bezug auf Nachhaltigkeit.





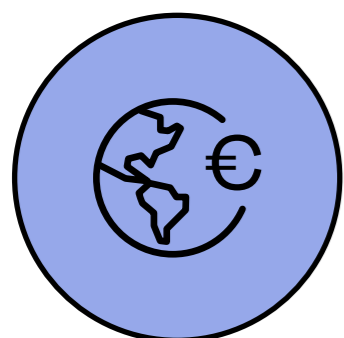
## Verantwortungsvolle Beschaffung

Unsere Prozesse minimieren die Auswirkungen auf die Umwelt, und wir erwarten von unseren Lieferanten, dass sie die gleichen hohen Standards einhalten. In diesem Zusammenhang haben wir **spezielle Ressourcen bereitgestellt, um unsere Lieferanten bei diesem Engagement zu unterstützen:**

- Bis Ende 2023 werden wir **20 unserer wichtigsten Lieferanten** mit einem einfachen Fragebogen bewerten.
- Unser Ziel ist es, bis 2024 alle unsere Lieferanten über die Plattform **ecovadis** zu bewerten.
- Um noch einen Schritt weiter zu gehen, wird derzeit **ein CO2-Rechner für unsere Lieferkette** entwickelt, der dazu beitragen wird, unsere CO2-Emissionen Jahr für Jahr zu reduzieren.
- **Engagierte Teams konzentrieren sich auf die Erhöhung den Einsatz von recyceltem Material** in unseren Produkten um die Kreislaufwirtschaft zu fördern.

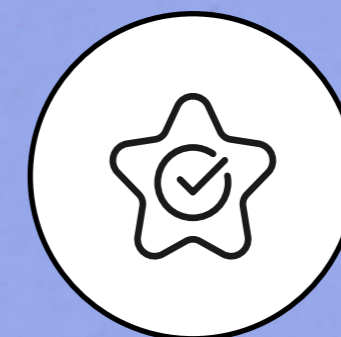


**Olivier Dalicieux**  
VP Operations



## Handelsvorschriften

Als verantwortungsvoller Partner nehmen wir auch die **internationalen Handelsbestimmungen** sehr ernst. Wir haben daher eine spezielle Organisation geschaffen, welche die Einhaltung der internationalen Vorschriften bei allen Geschäften mit unseren Geschäftspartnern überprüft und sicherstellt.



## Unsere dreifache ISO-Zertifizierung

Unser integriertes Managementsystem ist mit drei ISO-Zertifizierungen konform:

### ISO 9001:2015

Qualitätsmanagementsystem-Norm.

### ISO 45001:2018

Norm für ein Managementsystem für Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz.

### ISO 14001:2015

Umweltmanagementsystem-Norm.





# Ihr nachhaltiger Partner



Jetzt kontaktieren